



Chargé(e) des précommandes participatives H/F

Publication de l'offre : 28/10/2022

Disponibilité du poste : immédiate / à partir du 5 décembre 2022

Localisation du poste : 12 rue Jean Carmet, Bat A – 69800 Saint Priest

Type de contrat : CDI avec période d'essai

Temps de travail : temps complet (35h / semaine) ; disponibilité requise les soirs de lancement et de clôture des campagnes de précommande

Niveau de qualification & expérience : équivalent bac + 3 souhaitable en gestion de projets ou marketing & communication. Une première expérience professionnelle chez un éditeur dans le domaine ludique serait un atout.

Salaire : selon profil et expérience.

MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

La personne chargée des précommandes participatives chez Black Book Éditions a pour mission la coordination générale et la communication autour des projets lancés régulièrement en financement participatif (crowdfunding) par la maison d'édition sur le site www.gameontabletop.com (projets « Black Book Editions »).

Douée pour la coordination de projets, sociable et dynamique, elle travaille efficacement et de manière fluide avec les divers services impliqués dans l'organisation d'une précommande participative via un outil dédié : pôle édition, pôle commercial, pôle technique.

Rigoureuse et respectueuse des échéances établies, elle veille à la configuration et au paramétrage technique des campagnes en amont et en aval de chaque projet sur l'outil dédié (formation prévue).

Créative et à l'aise avec les outils et modes de communication et de marketing numérique récents (réseaux sociaux, influence) et du community management, elle sait toucher des publics au-delà du cercle traditionnel de l'audience des joueurs et joueuses de jeu de rôle.

Communicative dans son enthousiasme, elle est dotée de capacités rédactionnelles irréprochables en français et comprend parfaitement l'anglais (au moins à l'écrit).

Intéressée par les jeux de rôle, leurs règles et leurs univers et qu'idéalement elle pratique et dont elle est familière, elle a à cœur de transmettre sa passion au sein d'un collectif dynamique dans une PME à taille humaine.

Familière des milieux ludiques, elle assure une veille sur les pratiques et innovations en matière de crowdfunding dans le domaine du jeu de rôle, du jeu en général, de l'édition et au-delà.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Sous la supervision du responsable du pôle communication :

- Audit et veille des bonnes pratiques dans le domaine du crowdfunding ludique
- Paramétrage technique des campagnes de précommande participative via l'outil dédié, en lien avec les pôles concernés
- Participation active aux réunions préparatoires de validation
- Définition et exécution du plan de communication des précommandes participatives de Black Book Éditions

Exemples :

- *Chroniques Oubliées Galactiques :* www.gameontabletop.com/cf768/chroniques-oubliees-galactiques.html
- *Cthulhu Origines :* www.gameontabletop.com/cf831/cthulhu-origines.html
- *L'Ascension des drows :* www.gameontabletop.com/cf832/5e-l-ascension-des-drows.html
- Recherche de nouveaux canaux de communication et partenaires
- Rédaction web des actualités et textes de présentation des gammes et des campagnes de financement, définition des besoins graphiques, établissement du plan de communication de chaque projet (previews, interviews, timings), planification des besoins de tournage et techniques, rédaction des newsletters
- Réponses aux questions et commentaires des utilisateurs et clients
- Bilans et reportings réguliers

QUALITÉS ATTENDUES

- Capacité à coordonner un projet
- Prise d'initiative et autonomie
- Rigueur et bonne gestion du temps
- Capacité de travail soutenue dans le cadre de délais contraints
- Sociabilité
- Créativité

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Aisance dans un environnement de travail numérique informatisé et maîtrise des outils informatiques classiques (suite Office, interface web back-end de sites Internet, messageries instantanées, applications de gestion de newsletters...)
- Pratique et maîtrise des codes des réseaux sociaux historiques de BBE (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) et plus récents (Tik-Tok, Snapchat, Discord, Twitch)
- Excellente connaissance du milieu du jeu, du jeu de rôle et du fonctionnement des financements participatifs
- Excellentes capacités rédactionnelles en français
- Anglais courant (écrit, a minima)
- Des compétences de PAO seraient un plus

CADRE DE TRAVAIL

Le poste est basé à notre siège de Saint-Priest (69), dans le cadre d'un CDI. Le télétravail partiel (2 jours par semaine maximum) est éventuellement envisageable à l'issue de la période d'essai.

Formation à prévoir entre le 5 et le 19 décembre 2022.

La rémunération est à négocier selon le profil et l'expérience. Tickets restaurant, mutuelle, prise en charge partielle des transports en commun.

Équipe à taille humaine et contact direct avec le management.

Service de rattachement : communication

N +1 : responsable du pôle communication

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation dès maintenant et au plus tard le 24/11/2022 à l'attention d'Anthony BRUNO à l'adresse suivante : rh@black-book-editions.fr

PRESENTATION DE BLACK BOOK ÉDITIONS

Maison fondée en 2004 par des passionnés, **Black Book Éditions** (www.black-book-editions.fr) est le premier éditeur français de jeux de rôle et d'aventures. Avec bientôt 20 ans d'activité au compteur, et plus de 1200 références éditées, BBE propose à la fois la version française des plus grands noms du jeu de rôle en version originale (*Pathfinder, Starfinder, Shadowrun, L'Oeil Noir, Savage Worlds, Tails of Equestria – My Little Pony, Dragon Age*), et des gammes de création française universellement saluées, qu'elles soient originales (*Chroniques Oubliées, Rôle'n Play, Cats !, Pavillon Noir, Capitaine Vaudou*) ou sous licence (*Terres d'Arran, Monstres, le jeu de rôle dans l'univers de Joann Sfar*).

Black Book Éditions milite pour faire du jeu de rôle un jeu de société comme les autres, avec une démarche active de démocratisation du loisir, grâce notamment à ses boîtes d'initiation Chroniques Oubliées qui font l'unanimité des professionnels et des clients du secteur.

Black Book Éditions, c'est également **Casus Belli**, le célèbre magazine de référence du jeu de rôle, qui a fêté en 2020 son 40e anniversaire.

Dès 2011, le **Black Book Shop**, la première boutique en ligne pour le jeu de rôle et d'aventures, avec le plus grand catalogue français et francophone, versions papier et dématérialisée confondues (près de 4000 ouvrages de jeu de rôle référencés), mais également des jeux de société et de cartes à collectionner, des figurines, des accessoires, des produits et ouvrages consacrés à toutes les facettes des univers de l'imaginaire.

À partir de 2013, **Game On Tabletop** (www.gameontabletop.com), la plateforme de financement participatif conçue par des joueurs pour des joueurs, première plateforme de financement de jeu de rôle européenne et la seule plateforme de ce type à proposer un service tout en un, du support à la livraison matérialisée et dématérialisée.

Depuis 2018, l'émission de jeu et chaîne **Rôle'n Play** (www.youtube.com/c/R%C3%B4lenPlay), diffusée tous les jeudis sur Youtube, où un groupe de copains qui sont aussi comédiens jouent une campagne de jeu de rôle.

Depuis 2020, **Black Book Entertainment**, dédiée aux projets de création audiovisuelle.